



COMITÈ ÈTIC, DE VALORS I DE RESPONSABILITAT SOCIAL

CODI DE VALORS VISIÓ, MISSIÓ I ESSÈNCIA

La visió. Què volem ser?

Un referent en la vida econòmica i social del nostre entorn geogràfic, i també més enllà de la ciutat i comarca, refermant la permanent voluntat de servei a la comunitat, en tots els àmbits d'actuació.

La missió. Com ho aconseguirem?

Servint a les persones, famílies, empreses i institucions, d'acord amb el més tradicional valor corporatiu; superant i assolint noves fites, als efectes de créixer i desenvolupar-nos en totes les activitats possibles, especialment les relacionades amb el cicle de l'aigua, l'energia i el medi ambient.

L'essència. Amb quina finalitat?

Que l'activitat i l'objectiu de les nostres empreses serveixi per crear valor:

- Als clients i a la comunitat social en la qual s'integra la nostra Organització.
- Als col·laboradors, empleats, proveïdors i subcontractistes.
- Als accionistes inversors i socis estratègics.

El CODI D'ACTUACIÓ. Com hem d'actuar?

Les fites anteriors tan sols es poden assolir si l'Organització es dota d'unes directrius de comportament ètiques i coherents: un **Codi d'Actuació**.

Aquestes directrius seran les que permetran un continu desenvolupament sostenible, és a dir, creador d'una autèntica riquesa per a tots.

El nostre CODI D'ACTUACIÓ es fonamenta en els següents VALORS:

- 1.- En les relacions externes i internes, el COMPLIMENT DE LA LEGISLACIÓ, amb sentit comú i amb el que la doctrina jurídica ha entès com a bona fe. I, més enllà de la mateixa, la mútua lleialtat.
- 2.- EL RESPECTE A LA PERSONA, LA VOLUNTAT DE SERVEI I LA CREACIÓ DE BENESTAR SOCIAL.
- 3.- La PRESERVACIÓ I EL RESPECTE AL MEDI AMBIENT.
- 4.- LA MILLORA CONTÍNUA DELS PRODUCTES I SERVEIS QUE OFEREIX l'Organització.
- 5.-- EL LEGÍTIM DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC de l'Organització, sense el qual, no es podrien assolir les fites anteriors.

Per tant, és essencial que totes les persones i entitats vinculades, com la Fundació Mina, que integren l'Organització (òrgans d'administració, direcció, comandaments intermedis i resta de personal) funcionin de forma coordinada en base a aquest Codi comú d'actuació, amb la necessària implicació de cadascun dels integrants de la mateixa, creant una autèntica cultura corporativa pròpia. Per últim, no només és necessària la creació i acceptació d'aquest Codi comú, sinó que, a més, l'Organització, i els seus integrants, han de ser capaços de transmetre'l, durant la realització de la pròpia activitat, als col·lectius de persones i entitats a qui es dirigeixen les accions.